

QP Code: 23/PT/4/IIIB

স্নাতকোত্তর পাঠক্রম ( P.G. )

শিক্ষাবর্ষান্ত পরীক্ষা ( Term End Examination ) : জুন, ২০২৩ / ডিসেম্বর, ২০২৩

**JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION**

**PAPER - IIIB**

**PUBLIC RELATIONS**

সময় : দুই ঘণ্টা

Time : 2 hours

পূর্ণমান : ৫০

Full Marks : 50

( মানের গুরুত্ব : ৮০% )

( Weightage of Marks : 80% )

পরিমিত ও যথাযথ উত্তরের জন্য বিশেষ মূল্য দেওয়া হবে। অশুদ্ধ বানান, অপরিচ্ছন্নতা এবং অপরিষ্কার হস্তাক্ষরের ক্ষেত্রে নম্বর কেটে নেওয়া হবে। উপান্তে প্রশ্নের মূল্যমান সূচিত আছে।

**Special credit will be given for precise and correct answer. Marks will be deducted for spelling mistakes, untidiness and illegible handwriting. The figures in the margin indicate full marks.**

বিভাগ – ক

**GROUP - A**

1. যে কোনো ছয়টি প্রশ্নের উত্তর দিন :

Answer any six of the following questions :

5 × 6 = 30

a) IPRA প্রণীত জনসংযোগের সংজ্ঞা লিখুন।

Write down IPRA's definition of Public Relations.

b) IPRA প্রণীত জনসংযোগের ভেনিস নীতিমালা কী ?

What is IPRA's Venice Code of Ethics in Public Relations ?

c) জনসংযোগ সম্পর্কে ভুল ধারণাগুলি কী কী ?

What are the misconceptions regarding Public Relations ?

d) একটি বিদ্যালয়ের অভ্যন্তরীণ জনতা কারা ?

Who are the internal public of a school ?

e) একজন জনসংযোগ আধিকারিকের কী কী গুণ থাকা প্রয়োজন ?

What are the essential qualities of a Public Relations Officer ?

f) জনসংযোগ এবং প্রোপাগান্ডা (propaganda)-র মধ্যে পার্থক্য কী ?

What is the difference between Public Relations and Propaganda ?

**TE/PG(TH)30074**

[ Turn over

- g) একটি নিউজ রিলিজ-এ কী কী উপাদান থাকা প্রয়োজন ?  
What are the essential components required in a News Release ?
- h) বিপণন পদ্ধতি হিসেবে জনসংযোগের ভূমিকা কী ?  
What is the role of Public Relations as a Marketing Tool ?
- i) সাংবাদিক সম্মেলন ও সাংবাদিকদের সফর এর মধ্যে পার্থক্য কী ?  
What is the difference between News Conference and Media Tour ?
- j) রিজয়েন্ডার কাকে বলে ?  
What is Rejoinder ?
- k) ব্যাকগ্রাউন্ডার কাকে বলে ?  
What is Backgrounder ?
- l) ইভেন্ট ম্যানেজমেন্ট কাকে বলে ?  
What is Event Management ?

## বিভাগ - খ

**GROUP - B**

2. যে কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দিন :

Answer any *two* of the following questions :

10 × 2 = 20

- a) জনসংযোগ ও বিজ্ঞাপনের পার্থক্যগুলি বিস্তারিতভাবে লিখুন ।  
Elaborate the differences between Public Relations and Advertising.
- b) পরিবর্তনশীল বাণিজ্যিক আবহে জনসংযোগের সামনে চ্যালেঞ্জগুলি কী কী ?  
What are the challenges of Public Relations in the changing Business Environment ?
- c) সংকট মোকাবিলায় জনসংযোগ কী ভূমিকা গ্রহণ করতে পারে ?  
What role Public Relations takes in Crisis Management ?
- d) শিল্প সংস্থার সামাজিক দায়বদ্ধতা বলতে কী বোঝেন ? বর্তমান ব্যবসা ক্ষেত্রে এর গুরুত্ব কতটা ?  
What do you understand by Corporate Social Responsibility (CSR) ?  
What is its importance in the present business scenario ?