

QP Code: 23/PT/4/IIIA

স্নাতকোত্তর পাঠক্রম (P.G.)

শিক্ষাবর্ষান্ত পরীক্ষা (Term End Examination) : জুন, ২০২৩ / ডিসেম্বর, ২০২৩

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION

PAPER - IIIA

ADVERTISING

সময় : দুই ঘণ্টা

Time : 2 hours

পূর্ণমান : ৫০

Full Marks : 50

(মানের গুরুত্ব : ৮০%)

(Weightage of Marks : 80%)

পরিমিত ও যথাযথ উত্তরের জন্য বিশেষ মূল্য দেওয়া হবে। অশুদ্ধ বানান, অপরিচ্ছন্নতা এবং অপরিষ্কার হস্তাক্ষরের ক্ষেত্রে নম্বর কেটে নেওয়া হবে। উপান্তে প্রশ্নের মূল্যমান সূচিত আছে।

Special credit will be given for precise and correct answer. Marks will be deducted for spelling mistakes, untidiness and illegible handwriting. The figures in the margin indicate full marks.

বিভাগ – ক

GROUP - A

1. যে কোনো ছয়টি প্রশ্নের উত্তর দিন :

Answer any six of the following questions :

5 × 6 = 30

a) ব্র্যান্ড পজিশনিং সংজ্ঞায়িত করুন।

Define Brand Positioning.

b) ব্র্যান্ড ব্যক্তিত্ব কিভাবে বিকাশ হয় ?

How is Brand Personality developed ?

c) একটি বিজ্ঞাপন সংস্থা এবং তার ক্লায়েন্টের সম্পর্কে নিয়ে আলোচনা করুন।

Discuss the relationship between an advertising agency and its client.

d) DAGMAR পদ্ধতির মৌলিক ধারণা ব্যাখ্যা করুন।

Explain the basic concept of DAGMAR approach.

e) মার্কেটিং মিক্সের গুরুত্ব বর্ণনা করুন।

Describe the importance of Marketing Mix.

f) একটি বিজ্ঞাপন অনুলিপির উপাদানগুলি কী ?

What are the elements of an advertising copy ?

TE/PG(TH)10056

[Turn over

- g) ক্রিয়েটিভ স্ট্র্যাটেজি ফরম্যাট ব্যাখ্যা করুন ।
Explain the creative strategy format.
- h) একটি ব্র্যান্ডের জন্য লাইফস্টাইল বিজ্ঞাপনের গুরুত্ব ব্যাখ্যা করুন ।
Explain the importance of lifestyle advertisements for a Brand.
- i) AIDA মডেল কী ?
What is AIDA model ?
- j) বাজার বিভাজন কী ?
What is Market Segmentation ?
- k) আন্তর্জাতিক বিপণন ব্যাখ্যা করুন ।
Explain International Marketing.
- l) বিজ্ঞাপন সংস্থাগুলি দ্বারা প্রদত্ত বিভিন্ন পরিষেবা বর্ণনা করুন ।
Describe the different services offered by Advertising Agencies.

বিভাগ - খ

GROUP - B

2. যে কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দিন :

Answer any *two* of the following questions : 10 × 2 = 20

- a) সংবাদপত্রে বিভিন্ন ধরনের বিজ্ঞাপনের উদাহরণসহ সংক্ষেপে বর্ণনা করুন ।
Describe briefly with examples, the different types of advertising in newspaper.
- b) ব্র্যান্ড পজিশনিং-এর জন্য ব্যবহৃত বিভিন্ন কৌশল ব্যাখ্যা করুন ।
Explain the various strategies used for Brand Positioning.
- c) কিভাবে সমন্বিত বিপণন জ্ঞাপনের বিভিন্ন উপাদান নির্ধারিত শ্রোতা / টার্গেট অডিয়েন্সের কাছে পৌঁছাতে ব্যবহৃত হয় ?
How are the various components of Integrated Marketing Communication used to reach the Target Audience ?
- d) উপযুক্ত উদাহরণ দিয়ে, বিভিন্ন পণ্যের ক্ষেত্রে বিজ্ঞাপনের ভূমিকা নিয়ে আলোচনা করুন ।
Discuss the role of advertising in different product categories, giving suitable examples.